

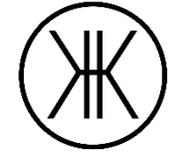


KARMASIN
RESEARCH & IDENTITY

TOURISMUS UND KLIMASCHUTZ

Für
Klima- und Energiefonds
Leopold-Ungar-Platz 2/1, Top142
1190 Wien

19.7.2021



HINTERGRUND UND ZIELE

- Das Expertenpapier Österreichischer Special Report Tourismus und Klimawandel wurde im Juni 2020 fertiggestellt und ermittelt, welche Tourismusbereiche für einen nachhaltigen und klimafreundlichen Tourismus verantwortlich sind.
- Die hier beschriebene Studie beschäftigt sich darauf aufbauend mit der Frage,
 - wie wichtig das Thema Klimaschutz für Österreich als Urlaubsland ist,
 - welche Aspekte unter Österreich Tourist*innen bekannt sind,
 - welche vorstellbar sind,
 - Anreize und Barrieren dafür und welche schon umgesetzt wurden?



- Die Umfrage ermittelt aus unterschiedlichen Perspektiven – nämlich Tourist*innen und Beherbergungsbetriebe und Tourismusverbänden – welche klimarelevanten touristischen Verhaltensweisen bekannt, vorstellbar und umgesetzt wurden.
- Durchführung: Mai-Juni 2021

METHODE UND HERANGEHENSWEISE



1

Befragung Tourist*innen

Durchführen einer repräsentativen Befragung in der Bevölkerung Österreichs und Deutschlands.

Befragt wurden Personen, **die Österreich als Urlaubsland schätzen und in Österreich Ferienurlaub/an Land verbringen wollen, kein Städtetourismus.**

Pro Land wurden 500 Personen online befragt.

2

Befragung Beherbergungsbetriebe

Durchführen einer telefonischen Befragung unter Betrieben, die **KEINE Stadthotels** sind, Struktur nach Betriebstyp und Sternen entsprechen der Struktur laut Fachverband Hotellerie.

Es wurden 500 Beherbergungsunternehmen telefonisch befragt.

3

Befragung (Landes)tourismusverbände

Die Landestourismusverantwortlichen wurden gebeten, den Befragungslink an die Tourismusobmänner/-frauen der Regionen weiterzuschicken und zur Befragung aufzufordern.

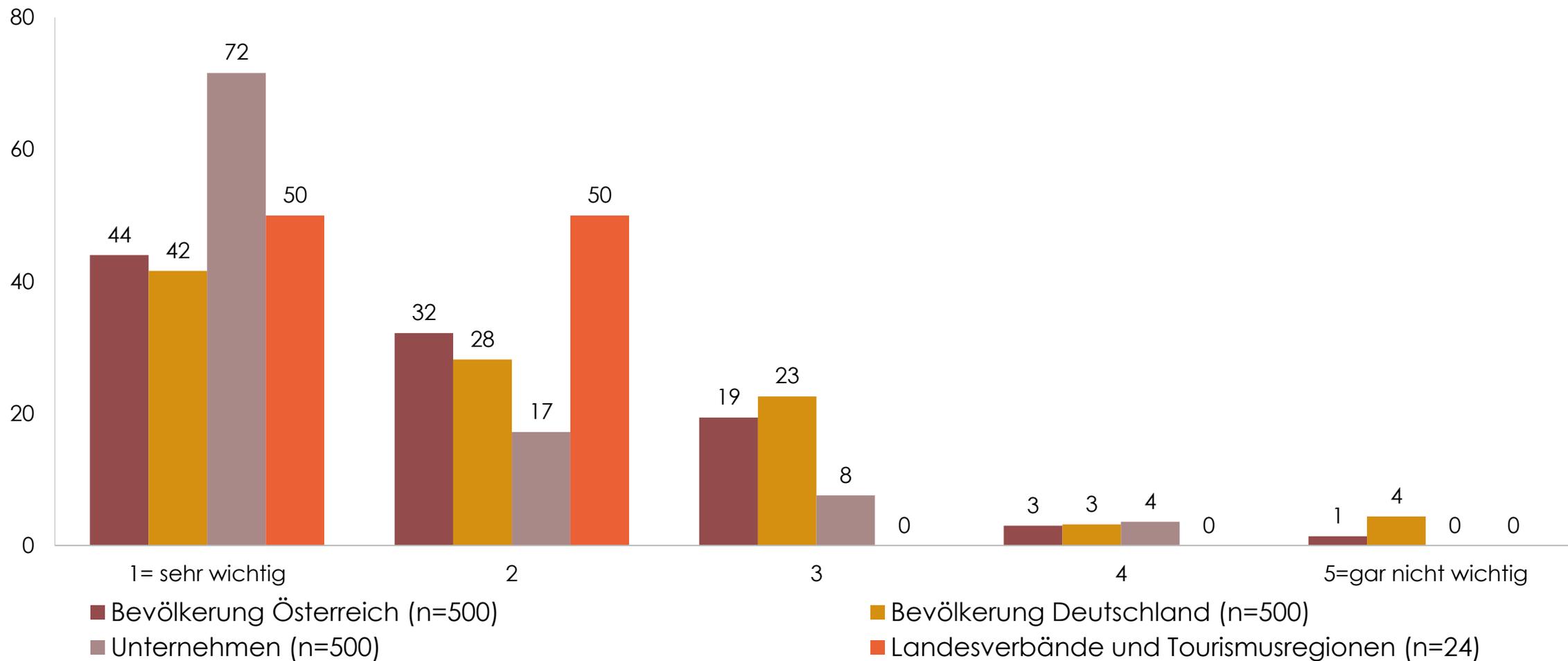
Es konnten 24 Interviews erzielt werden.

WIE WICHTIG IST KLIMASCHUTZ IM TOURISMUS?





WICHTIGKEIT VON KLIMASCHUTZ IM TOURISMUS



Frage 2 Unternehmen und Landesverbände/Tourismusregionen

Frage 4 Bevölkerung Ö+D:

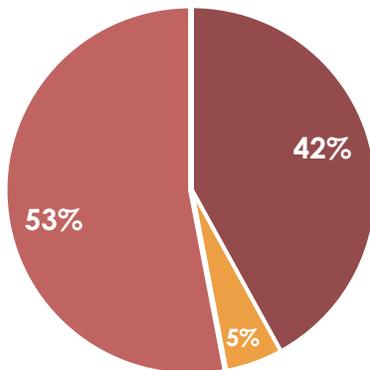
Wie wichtig erachten Sie generell Klimaschutz im Tourismus?

1= sehr wichtig, 5=gar nicht wichtig

VERÄNDERUNG KLIMASCHUTZ BEIM REISE- UND URLAUBSVERHALTEN

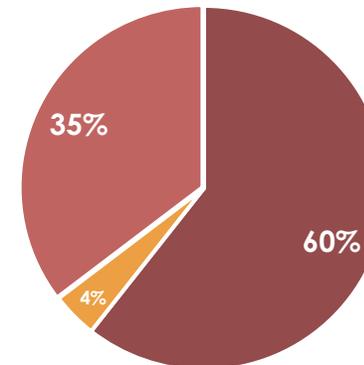


Bevölkerung Österreich (n=500)



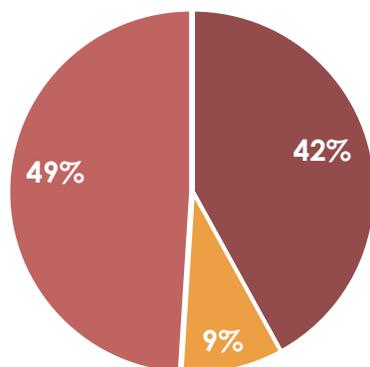
■ Wichtiger geworden? ■ Weniger wichtig geworden? ■ Gleich wichtig geblieben?

Unternehmen (n=500)



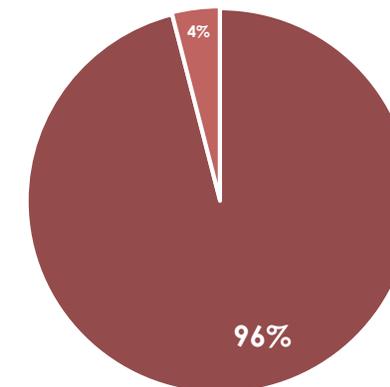
■ Wichtiger geworden? ■ Weniger wichtig geworden? ■ Gleich wichtig geblieben?

Bevölkerung Deutschland (n=500)



■ Wichtiger geworden? ■ Weniger wichtig geworden? ■ Gleich wichtig geblieben?

Landesverbände und Tourismusregionen (n=24)



■ Wichtiger geworden? ■ Weniger wichtig geworden? ■ Gleich wichtig geblieben?

%-Werte

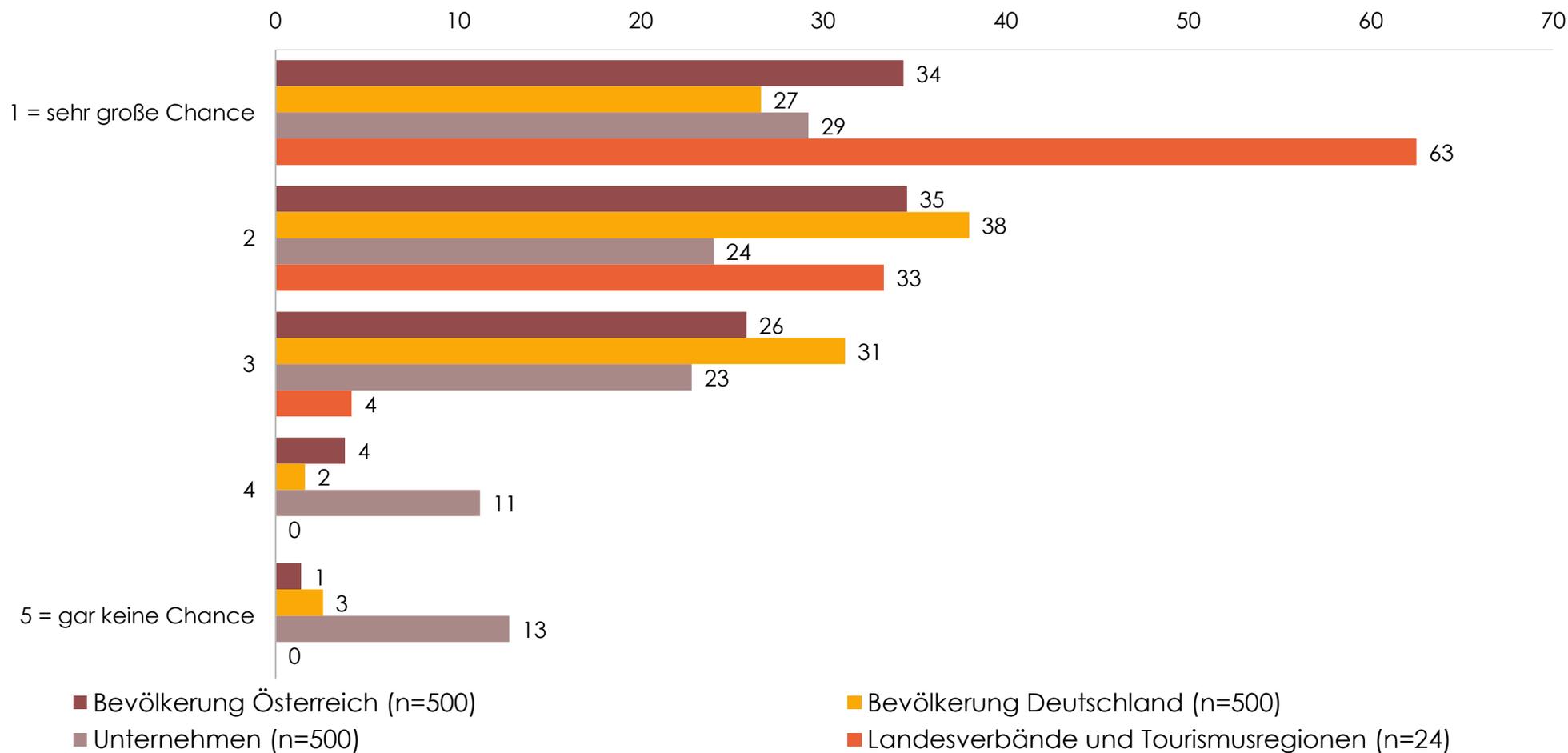
6. Ist das Thema Klimaschutz in Bezug auf Ihr Reise- und Urlaubsverhalten für Sie in den letzten Jahren... (Bevölkerung)

4. Ist das Thema Klimaschutz in Bezug auf Tourismus für Sie in den letzten Jahren... (Unternehmen)

6. Ist das Thema Klimaschutz im Tourismus aus Ihrer Sicht in den letzten Jahren... (Landesverbände und Tourismusregionen)



KLIMAFREUNDLICHER TOURISMUS – EINE CHANCE FÜR ÖSTERREICH?



14. Ist das Thema klimafreundlicher Tourismus eine Chance für Österreich als Urlaubsland oder eher nicht? (Bevölkerung)

14. Ist das Thema klimafreundlicher Tourismus eine Chance für Österreich bzw. Ihre Region oder eher nicht? (Landesverbände und Tourismusregionen)

8. Ist das Thema klimafreundlicher Tourismus eine Chance für Ihren Betrieb oder eher nicht? (Unternehmen)

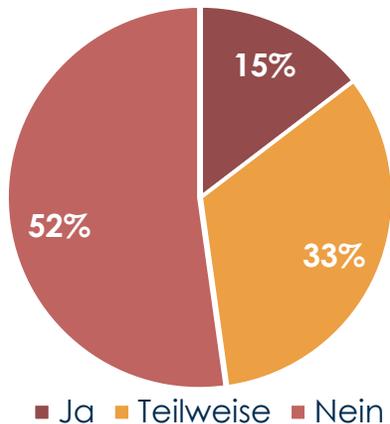
KLIMASCHUTZ EINFLUSS AUF TOURISTISCHE ENTSCHEIDUNGEN



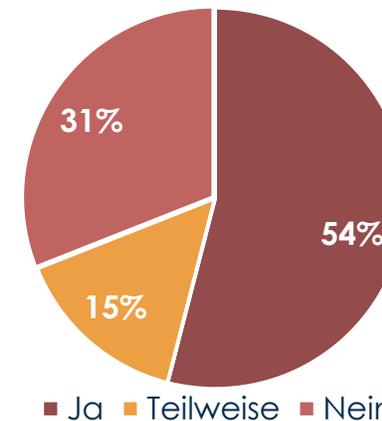
KLIMASCHUTZ – EINFLUSS AUF TOURISTISCHE ENTSCHEIDUNGEN



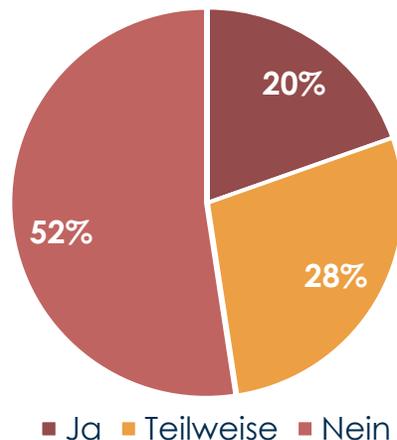
Bevölkerung Österreich (n=500)



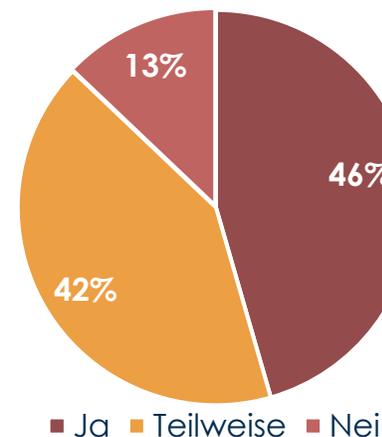
Unternehmen (n=500)



Bevölkerung Deutschland (n=500)



Landesverbände und Tourismusregionen (n=24)



%-Werte

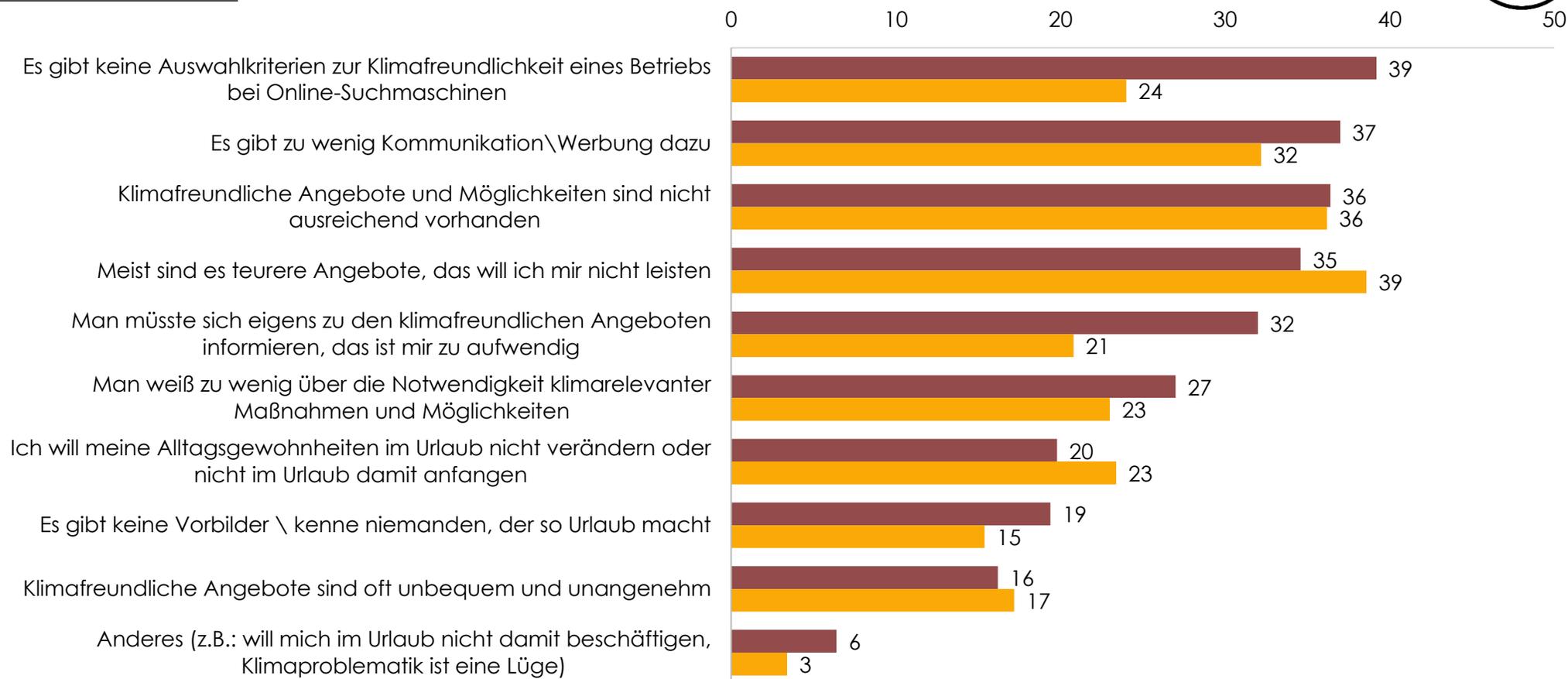
%-Werte

7. Haben Sie selbst schon einmal eine Urlaubsentscheidung/touristische Entscheidung aufgrund von Überlegungen zum Klimaschutz getroffen? (Bevölkerung)
5. Haben Sie selbst schon einmal eine Entscheidung in Ihrem Betrieb aufgrund von Überlegungen zum Klimaschutz getroffen? (Unternehmen)
7. Haben Sie in Ihrer Region schon einmal touristische Entscheidungen/Empfehlungen aufgrund von Überlegungen zum Klimaschutz getroffen? (Landesverbände und Tourismusregionen)

BARRIEREN



BARRIEREN KLIMAFREUNDLICHER AKTIVITÄTEN IM TOURISMUS - BEVÖLKERUNG



%-Werte

■ Bevölkerung Österreich ■ Bevölkerung Deutschland

n=1000

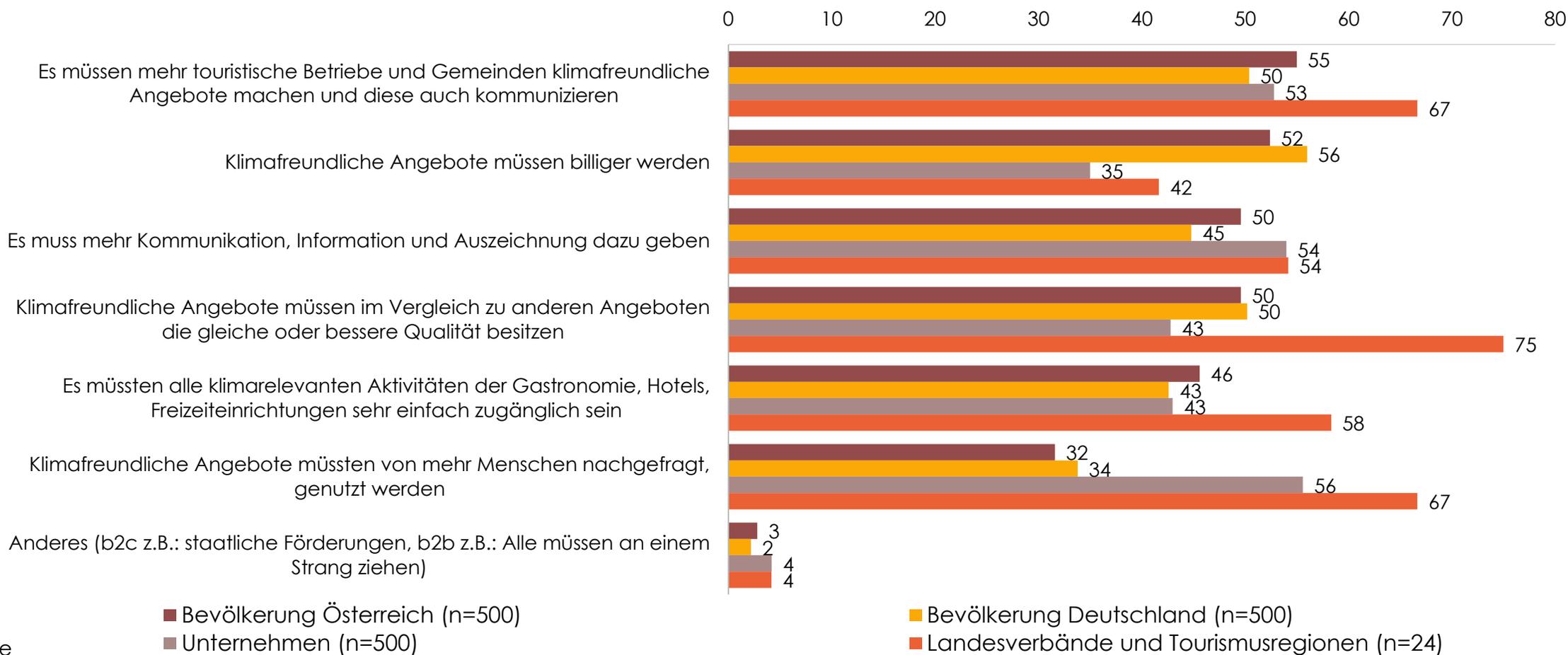
**12. Was sind Ihrer Meinung nach die Barrieren, warum Sie persönlich nicht mehr klimafreundliche Aktivitäten im Tourismus umsetzen?
(Mehrfachnennung, rotierend)**

MOTIVATOREN





KLIMAFREUNDLICHE AKTIVITÄTEN IM TOURISMUS – MOTIVATOREN



%-Werte

13. Was ist Ihrer Meinung nach notwendig, damit mehr Menschen klimafreundliche Aktivitäten im Tourismus umsetzen? (Bevölkerung, MF, rotierend)

13. Was ist Ihrer Meinung nach notwendig, damit mehr Regionen klimafreundliche Aktivitäten im Tourismus umsetzen? (Landesverbände und Tourismusregionen, MF, rotierend)

7. Was ist Ihrer Meinung nach notwendig, damit mehr Gäste klimafreundliche Aktivitäten im Tourismus umsetzen? (Unternehmen, MF, rotierend)

VIELEN DANK.



KARMASIN
RESEARCH & IDENTITY

DR.ⁱⁿ SOPHIE KARMASIN | Goldschmiedgasse 10/204 | 1010 Wien
+43 664 8131706 | sophie@karmasin-research.at | karmasin-research.at
KARMASIN RESEARCH & IDENTITY GMBH | FN: 336458† | UID: ATU65393317